

ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ РА

Семен АДИАН

Аспирант кафедры экономической теории
и проблем экономики переходного периода
ГОУ ВПО Российско-Армянский
(Славянский) университет

Ключевые слова: рынок телекоммуникаций, широкополосная связь, развитие

Широкополосная связь на данном этапе играет ключевую роль в развитии телекоммуникационного рынка РА, следовательно, особого внимания заслуживают основные факторы, влияющие на данный рынок. Проведенный нами анализ мирового опыта развития телекоммуникационной отрасли показал, что на темпы развития рынка услуги фиксированной широкополосной связи, кроме доступности для населения, влияет также грамотно построенная политика государства по повышению информационной грамотности населения.

Здесь особенно важно учесть существование двусторонней связи. Так, увеличение количества пользователей широкополосным интернетом стимулирует рост информационной грамотности населения. С другой же стороны, одним из факторов развития рынка интернет связи является наличие информационных ресурсов, которые должны привлекать внимание людей своим удобством и эффективностью. А для использования таких ресурсов, естественно, необходимо воспользоваться услугой широкополосного интернета. Таким образом, спрос на электронные услуги будет стимулировать рост спроса на услугу широкополосного доступа в интернет, что в свою очередь будет способствовать развитию информационного общества в стране.

Несмотря на то, что уровень распространения широкополосного интернета в РА находится не на потенциально возможном уровне, нужно признать, что правительство осуществило ряд важных шагов к развитию информационного общества в стране. К ним в основном можно отнести проведение работ по информатизации деятельности государственных структур. Внедрены также

интернет порталы, призванные обеспечить повышение эффективности предоставления государственных услуг бизнесу и населению¹.

К основным услугам относятся:

- предоставление налоговой отчетности,
- электронная регистрация компаний,
- осуществление государственных платежей (налогов, сборов, штрафов и т.д.),
- регистрация интеллектуальной собственности,
- порталы для поиска информации в различных сферах государственной деятельности: бюджет, судебная система, объявления и т.д.

То есть первые шаги для повышения информационной грамотности населения уже сделаны правительством. Дальнейшие же действия должны быть направлены на стимулирование использования электронных услуг, что позволит воспользоваться предоставляемыми преимуществами относительно традиционных способов взаимоотношений между правительством и населением, основными из которых являются значительная экономия времени, более гибкая связь с правительством, экономия средств.

Значительный положительный эффект в процессе развития информационного общества можно ожидать и от распространения идентификационных карт среди населения, поскольку они значительно облегчают и систематизируют процесс использования электронных услуг правительства. Поскольку данный процесс является обязательным для всех граждан, то в ближайшие годы большинство населения будет держателями данных карт.

В такой ситуации особенно важно максимально реализовать возможности использования идентификационных карт. Одним из возможных дополнительных функций может быть ее использование в качестве единой дисконтной карты при осуществлении покупок. Для осуществления вышеназванных мероприятий необходимо лишь прикрепить к ИД карте имеющиеся дисконтные карты покупателя. Также можно использовать такую возможность при оплате транспорта. То есть, оплатив электронный билет, можно прикрепить его к ИД карте и производить оплату посредством нее.

¹ Официальный сайт электронного правительства РА. – режим доступа: <https://www.e-gov.am/>

Другим нововведением может быть использование электронных чеков при осуществлении покупок. Это позволит хозяйствующим субъектам избавиться от огромного количества бумаг, необходимых для предоставления покупателям. Потребители же могут получить в электронной базе данных всю информацию об осуществленных у различных субъектов покупках, используя свои идентификационные номера.

Однако предлагаемые нами нововведения могут быть применимы только при условии широкого использования средств коммуникации населением, что в первую очередь зависит от уровня компьютеризации и использования широкополосной связи значительной долей граждан. С другой стороны постепенное продвижение названных нами новшеств, безусловно, может в свою очередь стать стимулом к большему распространению информационных технологий.

В нашем случае основной преградой к широкому использованию электронных услуг в РА, является недостаточное распространение широкополосной связи и компьютеров. Об этом свидетельствуют также данные социологических исследований, проведенных в РА в 2013 году. Согласно данным, основные причины неиспользования интернета были связаны с финансовыми трудностями: отсутствие компьютера или иной техники и дороговизна услуги интернет связи (более 70% причин в сумме)². Причем отсутствие необходимости в использовании интернета наблюдалось лишь у очень незначительного числа респондентов.

Относительная дороговизна услуги широкополосного интернета обусловлена, кроме низкого уровня доходов большей части населения, пока еще небольшим количеством пользователей фиксированного широкополосного интернета. Одной из причин этого, по нашему мнению, являются некоторые просчеты правительства в своей стратегии стимулирования распространения услуги Интернет связи.

Так, шаги по решению задачи построения национальной широкополосной сети были предприняты тогда, когда уже частный сектор за счет собственных средств начал развитие широкополосной инфраструктуры. Это, естественно, привело к тому, что затраты на предоставление единицы услуги существенно увеличились, что и сказалось на установлении более высоких цен на Интернет. В таких условиях для провайдеров широкополосного интернета в РА, владеющих

² Официальный сайт ОО «Интернет сообщество». - режим доступа: http://isoc.am/publ/penetration_ru.pdf

инфраструктурой, ключевую роль начинает играть количество клиентов, поскольку с ростом их числа появится возможность снизить цены.

Другим фактором, снижающим темпы развития рынка интернет связи, является недостаточное техническое оснащение. По данным 2013 года лишь 40% домохозяйств страны имели персональные компьютеры³. В настоящее время для получения возможности пользоваться широкополосным интернетом гражданам, по сути, приходится платить не только за услугу интернет связи, но и покрывать затраты на покупку компьютерной техники.

Проведенный нами анализ тенденций рынка показал, что предоставление льготных условий для приобретения компьютеров оказывает заметное стимулирующее воздействие на величину спроса. Поэтому еще одним рычагом в руках государства в плане увеличения темпов роста рынка широкополосной связи является возобновление субсидирования покупок компьютерной техники, в частности, для жителей регионов страны. Причем в стоимость покупки обязательно следует включать стоимость годового контракта по использованию широкополосной связи.

Спрос на услуги рынка на данном этапе развития, конечно, во многом зависит и от уровня развития населения. И речь не обязательно идет о наличии образования как такового, а в основном большую роль играет понимание населением той роли, которую играют телекоммуникационные технологии в жизни общества, и осознание необходимости быть частью информационного общества.

Анализ опыта развитых стран и особенностей развития рынка телекоммуникаций в РА показал, что другими возможными преградами на пути распространения использования электронных услуг могут быть следующие причины, которые появляются на различных этапах информатизации общества:

- недостаток навыков, или неуверенность в правильном использовании онлайн услуг;
- незнание о существовании данной электронной услуги и ее доступности онлайн;
- неуверенность в возможности обеспечения безопасности информации со стороны онлайн сервиса;

³ Measuring the Information Society Report 2014. - режим доступа: http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/publications/mis2014/MIS2014_without_Annex_4.pdf

- недоверие информационному пространству вообще.

Следовательно, правительству необходимо сосредоточить внимание на решении именно вышеназванных проблем.

Несомненно, навыки пользования электронными сервисами в какой-то степени выработаются самостоятельно с распространением широкополосного интернета, однако, учитывая достаточно серьезное и ответственное отношение граждан к формальным процедурам, вполне логично появление определенной неуверенности в возможности пользоваться услугами посредством интернет связи. По этой причине многие пользователи могут предпочесть традиционные способы связи, чтобы избежать возможных ошибок при использовании электронных порталов. Такое поведение, конечно, будет препятствовать более быстрому распространению услуги широкополосной связи.

Поэтому очень важным является пропагандирование использования интернет связи населением во многих сферах деятельности, а также осведомление об относительной простоте и эффективности использования электронных ресурсов. Поскольку одной из самых распространенных видов деятельности в сети интернет для населения РА является использование социальных сетей, то правительство может использовать их для уведомления граждан о наличии тех или иных электронных услуг, а также распространять легкодоступные обучающие материалы (в частности, в форме видеозаписей) для стимуляции интереса к электронным услугам.

Огромное значение имеет также развитие среди молодого поколения информационной грамотности. Для этого необходимо ввести в образовательные программы обучающих курсов о том, какие возможности предоставляют современные информационные технологии и, что более важно, как можно пользоваться данными услугами в разных сферах жизнедеятельности. Наряду с этим необходимо обеспечить переподготовку учителей (преподавателей), чтобы развить у них способности эффективного использования современных компьютерных технологий в работе⁴. Такая инициатива поможет создать основу для построения в будущем более передового и ориентированного на знания общество.

Ведь именно информационная грамотность населения является основой постоянного самообразования, что должно, по нашему мнению, быть одним из

⁴ Информационные и коммуникационные технологии в образовании: монография / Под редакцией: Бадарча Дендева – М. : ИИТО ЮНЕСКО, 2013. – с. 24

основных характеристик современного человека. Ведь более важным с точки зрения социального, культурного и экономического развития общества является не столько обучение в классическом смысле, сколько развитие у людей желания и способностей к постоянному расширению и обновлению имеющейся базы знаний, то есть к самосовершенствованию. Поэтому информатизация должна включать в себя наряду с технологическим оснащением также стимулирование грамотного использования данных технологий для извлечения максимальной пользы в плане развития личности.

Другой положительный эффект от проведения обучающих курсов для обучающихся будет заключаться в передаче полученных знаний старшему поколению, которое является потенциальными пользователями уже созданных электронных услуг. Развитие у населения привычки широко использовать в своей деятельности информационные средства параллельно приведет к необходимости в своих взаимоотношениях с бизнесом также пользоваться данными средствами, то есть автоматически будет развиваться и связь бизнеса с гражданами страны. Все это, несомненно, будет способствовать укреплению роли интернет связи в жизни общества.

Вышеназванные рекомендации, несомненно, могут стимулировать использование широкополосной связи со стороны населения страны, однако наряду со всем необходимо осуществить дополнительные мероприятия. Так, рост использования электронных услуг должен сопровождаться повышением осведомленности населения о своих гражданских правах и обязанностях, в частности, в информационной среде. Также, говоря об обучении информационной грамотности, следует отдельно указать необходимость в создании ресурсов, направленных на распространение знаний о правилах безопасности при использовании информационных ресурсов, поскольку с развитием рынка широкополосного интернета возрастет и вероятность развития киберпреступности в стране. Поэтому следует привить навыки безопасного использования интернета уже на данном этапе развития.

Наряду с этим не менее важное значение имеет постоянный мониторинг процесса выполнения осуществляемых и предлагаемых мероприятий. В частности, можно выбрать несколько показателей, наиболее полно характеризующих состояние информационного общества, и периодически размещать их в свободном доступе. Это с одной стороны обеспечит прозрачность деятельности правительства в области информатизации, а с другой стороны облегчит работу заинтересованных в сфере информационно-коммуникационных технологий РА

субъектов, повышая эффективность их деятельности в направлении развития отрасли.

Таким образом, грамотная политика государства, направленная на стимулирование использования информационных ресурсов все большим числом жителей страны, станет стимулом для развития рынка широкополосной связи и телекоммуникационной отрасли в целом.

Семен АДИЯН
ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ РА

Ключевые слова: рынок телекоммуникаций, широкополосная связь, развитие

Рынок телекоммуникаций РА находится на стадии достаточно активного развития в последние несколько лет после появления на рынке таких услуг, как мобильная сотовая связь и широкополосный интернет. В настоящее время рынок мобильной сотовой связи РА достиг потенциального уровня развития. Это говорит о том, что на данном этапе развития страны основным направлением роста телекоммуникационной отрасли будет рынок широкополосной связи.

Semyon ADIYAN
DEVELOPMENT OPPORTUNITIES OF THE TELECOMMUNICATIONS MARKET OF RA

Keywords: telecommunication market, broadband, development

Telecommunications market of the Republic of Armenia has been developing quite rapidly for the past few years after the launch of such services as mobile cellular communication and broadband internet. Currently the mobile cellular market of RA has reached its potential level of development. This suggests that at this stage of development of the country the main growth direction of the telecommunications industry will be the broadband market.

Սեմյոն ԱԴԻՅԱՆ
ՀՀ հեռահաղորդակցության շուկայի զարգացման հնարավորությունները
Բանալի բառեր՝ հեռահաղորդակցության շուկա, լայնաշերտ ինտերնետ, զարգացում

ՀՀ հեռահաղորդակցության շուկան վերջին մի քանի տարիների ընթացքում գտնվում է բավականին ակտիվ զարգացման փուլում՝ սկսած այն պահից, ինչ շուկայում հայտնվեցին այնպիսի ծառայություններ, ինչպիսիք են բջջային կապը և լայնաշերտ ինտերնետը: Ներկայումս ՀՀ շարժական բջջային կապի շուկան հասել է իր պոտենցիալ զարգացման մակարդակին, ինչը ենթադրում է, որ երկրի զարգացման այս փուլում հեռահաղորդակցության ոլորտի աճի հիմնական ուղղությունը կլինի լայնաշերտ կապի շուկան: