

**ՀՀ ԽՄԻՉՔՆԵՐԻ ԱՐՏԱԴՐՈՒԹՅԱՆ ԿԱԶՄԱԿԵՐՊՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ  
ՖԻՆԱՆՍԱԿԱՆ ԿԱՅՈՒՆՈՒԹՅԱՆ ՎԵՐԱՀՍԿՈՂՈՒԹՅԱՆ ԱՌԱՋԱՐԿՎՈՂ  
ՄՈՏԵՑՈՒՄԸ**

**Ալլա ՀԱՐՈՒԹՅՈՒՆՅԱՆ**

ՀՊՏՀ Կառավարչական հաշվառում և աուդիտ ամբիոնի հայցորդ

Բանալի բառեր. կանխատեսված շահույթ, ֆինանսական կայունություն, պլանավորում, վերլուծություն, մեթոդ, մոտեցում, խմիչքներ, արտադրություն, կազմակերպություն, ռիսկի գործոն

ՀՀ խմիչքների արտադրության կազմակերպությունների ֆինանսական կայունության կանխատեսման համար առաջարկվող մոտեցմամբ փորձենք կոնկրետ կազմակերպության՝ Երևանի Շամպայն գինիների գործարան ԲԲԸ-ի համար ներկայացնել ֆինանսական վիճակի վերահսկողության գործընթացը և տալ կիրառական բնույթի լուծումներ:

**1-ին և 2-րդ քայլերի լուծումներ:** Հարկ ենք համարում նշել, որ խմիչքների արտադրության կազմակերպությունների գործունեությունը բնութագրող ցուցանիշները բավականին շատ են և բոլորն էլ որոշակի ազեցություն են ունենում ֆինանսական կայունության վրա: Վերլուծական նկատառումներից ելնելով ցուցանիշների սեղմ խմբի ընտրությունը կապվում է հետևյալ պահանջների բավարարման հետ.

- բազմաֆունկցիոնալությունը, դինամիկայում օգտագործելու հնարավորությունը, որը թույլ է տալիս գնահատել ֆինանսական հոսքերը և կատարել կանխատեսումներ,
- կազմակերպության գործունեության հիերարխիկ կառուցվածքը արտացոլելու համադրելիությունը,
- ամբողջական լինելը, ինչ անհրաժեշտ է ֆինանսական կայունության ախտորոշման և վերլուծության համար:

Ֆինանսական կայունության ինտեգրալային ցուցանիշի որոշման համար, եթե հիմնվում ենք կառավարչական հաշվառման տեղեկատվության վրա, անհրաժեշտ են նյութերի ծախսային հոդվածները, հիմնական և օժանդակ արտադրության գծով ինքնարժեքի կառուցվածքը, ֆինանսական հոսքերը, նյութական ռեսուրսները, շահույթի բաշխման նորմատիվները և նմանաբնույթ այլ տեղեկատվություն: Սակայն, նման տեղեկատվությունը ոչ միշտ է հնարավոր ձեռք բերել, քանի որ կառավարչական հաշվառման տվյալները որպես կանոն դժվար հասանելի են վերլուծողի համար: Եթե խնդիրը քննարկենք կոռելացիոն-ռեգրեսիոն վերլուծության ֆունկցիոնալ կապերի առումով

հիմնական ցուցանիշների փորձանմուշային նախընտրության<sup>1</sup> կամ հիմնական բաղադրիչների (գործոնների) ընտրության մեթոդի<sup>2</sup> տեսանկյունից, ապա գործնականում հնարավոր է տարանջատել այն գործոնները, որոնք էական ազդեցություն են ունենում խմիչքների արտադրության կազմակերպությունների ֆինանսական կայունության վրա: Դրանք հետևյալն են.

- Հիմնական ֆինանսական ռեսուրսի՝ հասույթի ծավալների փոփոխման միտումները,

- Ծախսային քաղաքականության ցածր արդյունավետությունը,
- Մակրոտնտեսական միջավայրում տեղի ունեցող տատանումները,
- Արտարժույթի փոխարժեքային անբարենպաստ ազդեցությունները,
- Արտահանվող ապրանքների (խմիչքների) մրցունակության անկումը,
- Ոչ ընթացիկ և ընթացիկ ակտիվների ձևավորված կառուցվածքը և դրանց օգտագործման արդյունավետությունը,

- Սեփական կապիտալով ապահովվածությունը,
- Որպես հաստատուն պասիվներ՝ գնումների կրեդիտորական պարտքերը և ստացված կանխավճարները,

- Ներգրավված վարկերի ժամկետային կառուցվածքը,
- Բաժնետիրական ընկերությունների շահութաբաժնային քաղաքականությունը:

Ֆինանսական վիճակի մասին հաշվետվության (հաշվապահական հաշվեկշռի) ամփոփ հոդվածների դիմամիկայում վերլուծություն կատարելու համար կիրառվել է տրենդային գնահատման մեթոդը: Կոնկրետ կազմակերպության վերլուծական հաշվեկշռի հիման վրա իրականացվում է հիմնական բաղադրիչների վերլուծություն, որպեսզի բացահայտվեն առավել ազդեցություն դրսևորող ցուցանիշները: 1-2 աղյուսակներում ներկայացվել հաշվարկները:

**Աղյուսակ 1. Երևանի Շամպայն գինիների գործարան ԲԲԸ-ի հաշվապահական հաշվեկշիռը**

Ցուցանիշ/տարիներ	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Ակտիվներ	1860 413	4138281	3860658	4136805	4207665	4119683	3989543
Ոչ ընթացիկ ակտիվներ (X <sub>1</sub> )	346194	2418964	2411030	2449886	2393212	2344188	2278130
Ընթացիկ ակտիվներ(X <sub>2</sub> )	1514 219	1719317	1449628	1686919	1814453	1775495	1711413
Պասիվներ	1860 413	4138281	3860658	4136805	4207665	4119683	3989543
Սեփական կապիտալ(X <sub>3</sub> )	1432 601	1370 111	1384189	1494934	1719358	1650833	1690210
Պարտավորություն(X <sub>4</sub> )	427 812	2768 170	2476 469	2641 871	2488 307	2468 850	2299 333

<sup>1</sup>Кремер Н. Теория вероятностей и математическая статистика: М.:ЮНИТИ, 2004. 573 с

<sup>2</sup>Морено Я. Социометрия: Экспериментальный метод и наука об обществе М., 2001.384 с.

Հիմք ընդունելով թիվ 2 աղյուսակի տվյալները ստորև ներկայացրել ենք մաթեմատիկական տրենդին գնահատմամբ ստացված արդյունքերը՝ ըստ գծային կապի և ըստ քառակուսի հավասարման:

**Աղյուսակ 2.** Երևանի Շամպայն գինիների գործարան ՓԲԸ-ի հիմնական հաշվեկշռային հոդվածների մաթեմատիկական տրենդի գնահատականները

Ցուցանիշներ/տարիներ	Y հավասարում	R քառակուսի
Ոչ ընթացիկ ակտիվներ (X <sub>1</sub> )	201016x+1E+0.6	0.3166
Ընթացիկ ակտիվներ(X <sub>2</sub> )	38170x+2E+06	0.3735
Սեփական կապիտալ(X <sub>3</sub> )	59623x+1E+06	0.7455
Պարտավորություններ(X <sub>4</sub> )	179563x+2E+06	0.2317

Մաթեմատիկական տրենդի գնահատականներից հետևում է, որ վերլուծվող կազմակերպությունում առավել կայուն վարքագիծ է դրսևորել սեփական կապիտալ բաղադրիչը, ինչը էական գործոն է ֆինանսական կայունության ապահովման գործընթացում: Հաշվապահական հաշվեկշռի մյուս հիմնական հոդվածներից X<sub>1</sub>-ի և X<sub>4</sub>-ի գծով նկատվում է անկման միտում: Սեփական կապիտալի նման հարաբերականորեն կայուն վարքագիծ է նկատվել նաև ընթացիկ ակտիվների գծով: Ինչ վերաբերում է Երևանի շամպայն գինիների գործարան ԲԲԸ-ի ֆինանսական վիճակի բաղադրիչների վերլուծությանը և ամփոփ գնահատականին, ապա դրան վերաբերյալ կատարված հաշվարկները ներկայացվել են թիվ 3-7 աղյուսակներում:

**Աղյուսակ 3.** Երևանի շամպայն գինիների գործարան ԲԲԸ-ի ֆինանսական վիճակի բաղադրիչներից կապիտալով բավարարության վերլուծության արդյունքները և գումարային գնահատականը

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
C <sub>1</sub>	0,767	0,331	0,359	0,361	0,408	0,401	0,424
C <sub>2</sub>	0,303	2,020	1,789	1,767	1,453	1,496	1,360
C <sub>3</sub>	0,230	0,669	0,641	0,639	0,591	0,599	0,576
C <sub>4</sub>	0,763	0,753	0,686	0,748	0,735	0,622	0,670
YC	2,063	3,773	3,475	3,516	3,187	3,117	3,031
YC 2,1,1	0,507	1,394	1,252	1,263	1,096	1,078	1,026

**Աղյուսակ 4.** Երևանի շամպայն գինիների գործարան ԲԲԸ-ի ֆինանսական վիճակի բաղադրիչներից վճարունակության վերլուծության արդյունքները և գումարային գնահատականը

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>V1</b>	0,229	0,669	0,641	0,639	0,590	0,599	0,576
<b>V2</b>	0,000	0,603	0,588	0,581	0,530	0,510	0,504
<b>V3</b>	1,468	5,144	1,243	2,612	5,366	1,794	1,878
<b>YV</b>	1,697	6,415	2,473	3,832	6,486	2,904	2,959
<b>YV 2,1,2</b>	1,049	3,711	1,046	1,977	3,837	1,404	1,456

**Աղյուսակ 5.** Երևանի շամպայն գինիների գործարան ԲԲԸ-ի ֆինանսական վիճակի բաղադրիչներից իրացվելիության վերլուծության արդյունքները և գումարային գնահատականը

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>L<sub>1</sub></b>	3,320	1,751	2,450	1,977	2,165	1,743	2,043
<b>L<sub>2</sub></b>	0,183	0,147	0,047	0,030	0,065	0,009	0,008
<b>L<sub>3</sub></b>	0,183	0,147	0,047	0,030	0,065	0,009	0,008
<b>L<sub>4</sub></b>	3,539	2,500	2,898	2,969	3,297	2,371	2,958
<b>YL</b>	7,225	4,544	5,442	5,006	5,593	4,133	5,017
<b>YL 2,1,3</b>	3,102	1,953	2,421	2,263	2,505	1,872	2,282

**Աղյուսակ 6.** Երևանի շամպայն գինիների գործարան ԲԲԸ-ի ֆինանսական վիճակի բաղադրիչներից գործարար ակտիվության վերլուծության արդյունքները և գումարային գնահատականը

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>AC<sub>1</sub></b>	0,648	0,255	0,320	0,375	0,344	0,390	0,348
<b>AC<sub>2</sub></b>	0,844	0,769	0,892	1,037	0,844	0,973	0,821
<b>AC<sub>3</sub></b>	3,743	0,446	0,524	0,634	0,608	0,687	0,611
<b>AC<sub>4</sub></b>	0,795	0,613	0,852	0,919	0,800	0,905	0,811
<b>AC<sub>5</sub></b>	12,045	2,047	5,509	2,751	2,330	3,418	2,622
<b>AC<sub>6</sub></b>	0,910	0,954	1,027	1,400	1,257	1,237	0,032
<b>YAC</b>	18,985	5,084	9,123	7,116	6,184	7,611	5,245
<b>YAC 2,1,4</b>	5,683	0,865	1,796	1,193	1,064	1,393	1,093

**Աղյուսակ 7.** Երևանի շամպայն գինիների գործարան ԲԲԸ-ի ֆինանսական վիճակի բաղադրիչներից շահութաբերության վերլուծության արդյունքները և գումարային գնահատականը

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>R1</b>	0,012	-0,035	0,032	0,027	0,053	-0,017	0,010
<b>R2</b>	0,016	-0,106	0,090	0,074	0,131	-0,042	0,023
<b>R3</b>	0,046	-0,083	0,104	0,057	0,132	0,063	-0,024
<b>YR</b>	0,074	-0,224	0,227	0,158	0,315	0,005	0,009
<b>YR 2,1,5</b>	0,050	-0,049	0,082	0,034	0,099	0,093	-0,039

Հիմք ընդունելով ստացված արդյունքները և կառուցված կազմակերպության ֆինանսական վիճակի ընդհանրացված վերջնական գնահատականի հաշվարկման (1) ռեգրեսիոն հավասարումը,

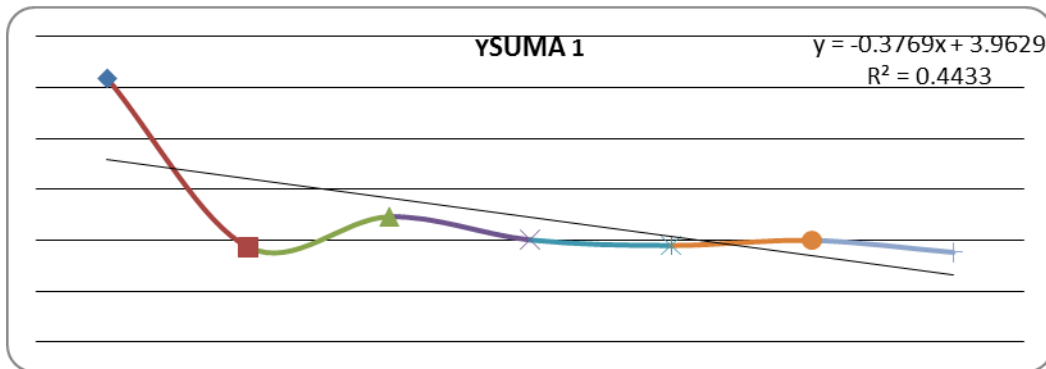
$Y_{\text{suma}} = 0.0614 * Y_C + 0.0395 * Y_V + 0.0883 * Y_L + 0.8015 * Y_{AC} + 0.0093 * Y_R$  (1), ստորև թիվ 8 աղյուսակում ներկայացվել է Երևանի Շամպայն գինիների գործարան ԲԲԸ-ի 2009-2014թթ. համար ստացված արդյունքները:

**Աղյուսակ 8.** Երևանի Շամպայն գինիների գործարան ԲԲԸ-ի ֆինանսական վիճակի ամփոփ գնահատականը<sup>3</sup>

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>YSUMA</b>	10,391	7,874	6,597	6,730	8,601	5,840	5,818
<b>YSUMA 1</b>	5,182	1,868	2,464	2,010	1,899	2,000	1,765

Կատարված հաշվարկներից պարզում ենք, որ Երևանի Շամպայն գինիների գործարան ԲԲԸ-ի 2009-2015թթ. ընկած ժամանակահատվածում ամենակայուն ֆինանսական վիճակ եղել է 2009թ.: Ֆինանսական կայունության վերահսկողության տեսանկյունից ֆինանսական վիճակի գումարային ամփոփ գնահատականի տատանման մեծ դիապազոնը բացասական է բնորոշում այդ գործընթացում իրականացված ներքին վերահսկողությունը; Դա են փաստում նաև մաթեմատիկական տրենդի գնահատականները՝ տես թիվ 1 գծապատկերը:

<sup>3</sup> Օգտվել ենք մեր կողմից 2.1 ենթահարցում մշակված (2.1.6) հավասարումից:



**Գծապատկեր 1.** Երևանի Շամպայն գինիների գործարան ԲԲԸ-ի ֆինանսական վիճակի ամփոփ գնահատականի տրեդնային վերլուծությունը

Կայուն զարգացման տարիներ գնահատվել են 2009 և 2014-2015թթ.: Հարկ է նկատել, որ փոխարժեքային տատանումներով պայմանավորված, մասնավորապես ՌԴ ռուբլու առումով, այս կազմակերպությունը կարողացել է դիմակայել, որն էլ իր դրական ազդեցությունն է դրսևորել 2014 և 2015թթ. ֆինանսական վիճակի ամփոփ գումարային գնահատականների վրա:

**3-րդ քայլ:** Այս քայլում կատարել ենք R/S վերլուծություն: Երևանի Շամպայն գինիների գործարան ԲԲԸ-ի 2009-2015թթ. համար զուտ շահույթի միջին մեծությունը՝  $M_N$ -ը, կազմել է 44.039 հազ. դրամ, որի հիման վրա հաշվարկել ենք  $X_{t,N}$  ցուցանիշը: Ըստ տարիների ստացված արդյունքները ներկայացրել ենք թիվ 9 աղյուսակում:

**Աղյուսակ 9.** Երևանի Շամպայն գինիների գործարան ԲԲԸ-ի համար  $X_{t,N}$  ցուցանիշի հաշվարկային մեծությունները

Ցուցանիշ/տարիներ	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
$X_{t,N}$	-21 434	-189 321	80 893	66 706	180 385	-112 564	-4 662

Ինչ վերաբերում է X-ի շեղումների ռիթմի՝ R-ի, հաշվարկին, ապա այն կազմել է՝  $R = \max(X_{t,N}) - \min(X_{t,N}) = 224424 - 145282 = 79142$  հազ.դրամ:

Չուտ շահույթ ցուցանիշի ստանդարտ շեղումը կազմել է՝ 124181.6 հազ. դրամ: Հետևաբար, ստացվում է՝ 0.637: Որպեսզի որոշենք առաջարկ-վող այս մոտեցմամբ Երևանի Շամպայն գինիների գործարան ԲԲԸ-ի ֆինանսական կայունության տեսակը, ապա հաշվարկենք S ցուցանիշը:  $N=7$ , իսկ  $a=0.3$ :

$$S = \frac{\ln(R/\delta)}{\ln(N/a)} = \frac{\ln(0.637)}{\ln(23.333)} = -0.143 :$$

Փաստորեն, ըստ 3-րդ քայլի գնահատականի՝ Երևանի Շամպայն գինիների գործարան ԲԲԸ-ում առկա է ֆինանսական կայունության ճգնաժամային վիճակ: Այս քայլի արդյունքները վերահաստատեցին Երևանի Շամպայն գինիների գործարան ԲԲԸ-ի համար 2.2 ենթահարցում ստացված գնահատականները:

**4-րդ քայլի լուծումներ:** Կայունության որոշումը հետադարձ տվյալների հիման վրա, որոնք 2 քայլում կատարված գնահատման արդյունք են, հնարավորություն են տալիս դատել ապագա վիճակը: Սակայն, նշվածով հանդերձ անհրաժեշտ է զարգացման ռազմավարության տարբերակների նորամուծական հավաքածու իրենց գնահատման չափանիշներով՝ հաշվի առնելով ապագայում ձեռնարկվելիք նորամուծությունները: Բնականաբար չպետք է անտեսել նորամուծությունների իրականացման համար անհրաժեշտ ռեսուրսների և հավանական ռիսկերի գնահատման հանգամանքը ևս: Հաշվի առնելով խմիչքների արտադրության ճյուղի և դրա ենթաճյուղերի առանձնահատկությունները կառավարչական որոշումների ընտրությունը էականորեն կախված կլինի իրականացվող նորամուծությունների որակից:

**5-րդ քայլի լուծումներ:** Հարկ է նշել, որ կազմակերպության ճգնաժամային, անկայուն ֆինանսական վիճակի դեպքում, ինչն առկա է Երևանի շամպայն գինիների գործարան ԲԲԸ-ում, վերահսկողության հիմնական խնդիրներ կհամարվեն.

- վնասաբեր գործունեության կանխարգելումը և շահույթի ավելացմանն ուղղված միջոցների ձեռնարկումը,
- կապիտալի կառուցվածքում անհրաժեշտ փոփոխությունների իրականացումը,
- գործունեության տեղեկատվական ապահովման կազմակերպման մեխանիզմների կատարելագործումը,
- կազմակերպության ֆինանսական պլանների օպերատիվ ճշգրտումը՝ կիրառելով բյուջետավորման գործընթացը:

Կիրառվող մոտեցման շրջանակներում կազմակերպության ֆինանսական անկայուն, ճգնաժամային վիճակը վկայում է պատահականության և իրադարձությունների կորելացված չլինելը, ինչն էլ իր հերթին բարդացնում և սահմանափակում է ճշգրիտ կանխատեսումներ կատարելու հնարավորությունները:  $0,3 \leq S \leq 0,5$  միջակայքում վերահսկողության խնդիրներ կհամարվեն հետևյալները.

- նորամուծական միջոցառումների իրականացում, ինչը կհանգեցնի իր հերթին նոր ներդրումային նախագծերի արդյունավետության գնահատմանը,

- կազմակերպության ֆինանսական վիճակն արձատապես փոփոխելու նպատակով նոր ֆինանսական ռազմավարության մշակում՝ հաշվի առնելով միջոցներ ներգրավելու հնարավորությունները,

- անհրաժեշտության դեպքում նպատակահարմար կարող է լինել ակտիվների մի մասի կամ ամբողջ կազմակերպության վերակազմավորումը,

- վատագույն լուծումներից կհամարվի կազմակերպության սնանկացման գործընթացի իրականացումը:

Կազմակերպության կայուն ֆինանսական վիճակը  $0,5 < S \leq 1$  միջակայքում վկայում է, որ հեռանկարում՝ ըստ կանխատեսումների, կպահպանվեն արձանագրված միտումները, այսինքն շահույթի տրեւոյը կլինի կայուն: Եթե  $S$ -ի արժեքը մոտենում է  $1$ -ի, ապա բարձրանում է կազմակերպության գործունեության վարքագծի կայունությունը, և հակառակը, եթե  $S$ -ի արժեքը մոտ լինի  $0.5$ -ին, ապա կազմակերպության գործունեության վարքագծի կայունությունը աստիճանաբար կնվազի, կլինի թույլ: Հարկ է նկատել, որ կազմակերպության շահույթի դրական դինամիկայի դեպքում խմիչքներ արտադրող հայրենական կազմակերպությունները կարող են իրականացնել նաև երկարաժամկետ միջոցների ներդրումներ և արդիականացնել ու հզորացնել իրենց արտադրական ներուժը: Սակայն, ելնելով ՀՀ-ում 2 անգամ, 2009թ. մարտի 3-ին և 2014թ. դեկտեմբեր ամսին ՀՀ դրամի փոխարժեքային ցնցումներից, կարծում ենք, որ ներդրումային որոշումներ կայացնելիս խմիչքներ արտադրող հայրենական կազմակերպությունները կցուցաբերեն բավականին մեծ զգուշավորություն, որպեսզի զերծ մնան հետագա ֆինանսական կորուստներից:

Կազմակերպության շահույթի բացասական դինամիկայի դեպքում ֆինանսական ճգնաժամը հաղթահարելու համար կպահանջվի իրականացնել ֆինանսական պլանների ճշգրտումներ, ինչը բյուջետավորման ներդրման պայմաններում կլինի առավել մատչելի և արդյունավետ և կազմակերպության ֆինանսական համակարգն ամբողջությամբ կատարելագործելու համար էական մշանակություն կունենան ռազմավարական նոր որոշումները:

Այսպիսով, սույն հոլվածում առաջարկված մոտեցմամբ կատարված հաշվարկները համապատասխանում են կազմակերպության(ների) ֆինանսական կայունության վերլուծության նպատակին և խնդիրներին: Արդյունքները կարող են օգտագործվել կազմակերպության կայուն զարգացման սցենարների մշակման դեպքում և ներքին վերահսկողության համար ռազմավարական կառավարչական որոշումների ընդունման համար՝ նպաստելով ֆինանսական կայունության բարելավմանն ուղղված արդյունավետ միջոցառումների իրականացմանը:



### **ԱԼԼԱ ՋԱՐՈՒԹՅՈՒՆՅԱՆ**

#### **ՀՀ խմիչքների արտադրության կազմակերպությունների ֆինանսական կայունության վերահսկողության առաջարկվող մոտեցումը**

*Բանալի բառեր. կանխատեսված շահույթ, ֆինանսական կայունություն, պլանավորում, վերլուծություն, մեթոդ, մոտեցում, խմիչքներ, արտադրություն, կազմակերպություն, ռիսկի գործոն*

Սույն հոդվածի շրջանակներում խմիչքների արտադրության կազմակերպության(ների) ֆինանսական վիճակի տեսակներն համապատասխան իրականացրել ենք ֆինանսական կայունության բարելավմանն ուղղված կառավարչական միջոցառումների ընտրություն և իրացում: Ֆինանսական կայունության վերահսկողության տեսանկյունից ֆինանսական վիճակի գումարային ամփոփ գնահատականի տատանման մեծ դիսպազոնը բացասական է բնորոշում այդ գործընթացում իրականացված ներքին վերահսկողությունը: Կիրառվող մոտեցման շրջանակներում կազմակերպության ֆինանսական անկայուն, ճգնաժամային վիճակը վկայում է պատահականության և իրադարձությունների կոռելացված չլինելը:

### **Алла АРУТЮНЯН**

#### **Подход, предлагаемый для контроля финансовой устойчивости организаций РА по производству напитков**

*Ключевые слова: прогнозируемая прибыль, финансовая устойчивость, планирование, анализ, метод, подход, напитки, производство, организация, фактор риска*

В рамках данной статьи мы осуществили выбор и реализацию управленческих мероприятий, направленных на улучшение финансовой стабильности организации (ий) по производству напитков. С точки зрения контроля финансовой стабильности, большой диапазон колебания суммарной сводной оценки финансового состояния отрицательно характеризует внутренний контроль, осуществленный в этом процессе. В рамках применяемого подхода нестабильное, кризисное финансовое состояние организации свидетельствует о случайности и некоррелируемости происшествий.

### **Alla HARUTYUNYAN**

#### **Proposed approach for monitoring financial stability of Armenian beverage organizations**

*Key words: foreseen profits, financial sustainability, planning, analysis, method, approach, beverages, production, organization, risk factor*

Within the framework of this article we have made the choice and implementation of administrative measures aimed at improving the financial stability of beverage organization (s). From the point of view of financial stability monitoring, large range of fluctuation of the summarized consolidated value of the financial situation describes negatively the internal control implemented in the process.